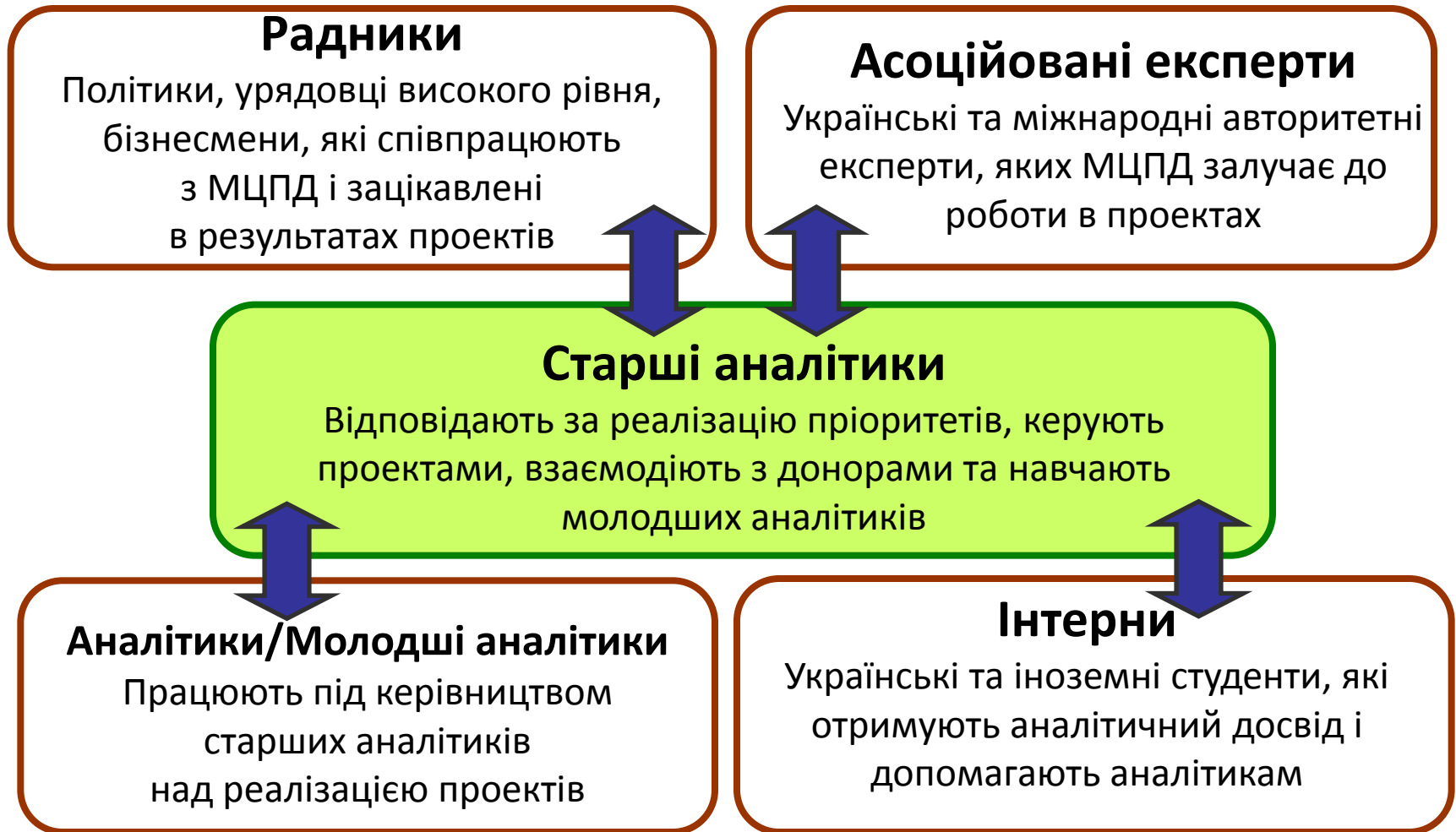


МЦПД-2010: **виконання стратегічного плану**

Київ, 25 листопада 2010

Організаційна структура



Розвінчати в Україні міф, що порядок і дисципліна можуть бути тільки тоталітарні; змінити ставлення суспільства до реформ в Україні, перетворивши їх із непопулярних на популярні

Стратегічні пріоритети

**Європейська
якість життя**

**Належне
демократичне врядування**

**Нова зовнішня політика
та зовнішня допомога**


**Готовність до виконання
Угоди про асоціацію з ЄС**

**Енергетична безпека
та захист довкілля**





Максим Борода

Європейська якість життя

Завдання:

-  Погляд на державну політику з точки зору якості життя населення: добробуту, якості державних послуг, безпечного та комфортного середовища для життя. Людей передусім цікавлять речі, які безпосередньо впливають на їхнє життя: можливість знайти роботу або відкрити свій бізнес, скористатися послугами кваліфікованого лікаря, дихати чистим повітрям

Досягнення:

-  Концепцію якості життя прийнято як визначальну для розробки Стратегії розвитку Києва – 2025
-  Українські політики починають усвідомлювати, що забезпечення високої якості життя населення – основне завдання влади
-  МЦПД вимірює та порівнює якість життя на національному, регіональному та місцевому рівнях
-  Це дає владі змогу встановити політичні пріоритети, зробити їх зрозумілими та прийнятними для населення, оцінити успішність їх реалізації

Максим Борода



Нова зовнішня політика та зовнішня допомога

Завдання:


- Визначити єдину мету зовнішньої політики України та спрямувати всі вектори міжнародних відносин на її досягнення

Досягнення:


- МЦПД сформулював і представив технічне завдання для регіональної інтеграції України:
 - Сьогоднішня Україна неспроможна протистояти реалізації російського порядку денного
 - Необхідно перезавантажити євроінтеграцію та сформувати нову державницьку ідеологію постконфлікту
 - Мета зовнішньої політики України – активна інтеграція на євразійському просторі за європейськими принципами

Готовність до виконання Угоди про асоціацію між Україною та ЄС

Завдання:

-  Підготувати владу та уряд до повноцінного виконання зобов'язань за Угодою про асоціацію між Україною та ЄС

Досягнення:

-  Здійснено оцінку готовності центральних органів виконавчої влади до організації виконання Угоди про асоціацію
 - Результати оцінки продемонстрували абсолютну неготовність уряду та виявили конкретні проблеми
 - Висновки та рекомендації вплинули на зміст програми всеосяжної інституційної розбудови – нового інструменту технічної допомоги ЄС для України

Досягнення: система технічного регулювання



Інституційна розбудова для виконання секторних зобов'язань за Угодою про асоціацію: пілотний проект у секторі технічного регулювання

- Українська система технічного регулювання не захищає споживачів від небезпечних товарів
- Радянські ГОСТи забезпечували однаковість товарів за жорсткого обмеження їх асортименту – рішення про випуск нових продуктів приймав з'їзд ЦК КПРС
- Зараз під гаслом захисту від неякісної продукції ГОСТи використовують для бюрократичного тиску на бізнес, обмеження розвитку національного виробництва і торгівлі
- Подолання корупції та захист споживачів можливі лише через розформування Держспоживстандарту та розбудову нової системи ринкового нагляду за європейськими стандартами




Ільдар Ґазізуллін

Енергетична безпека та захист довкілля

Завдання:




-  Європеїзація енергетичного ринку України та його інтеграція до ЄС

Досягнення:




-  Енергоефективність визначено головним складником енергетичної безпеки України
-  Розпочато суспільний діалог щодо пріоритетів стратегії енергетичної безпеки
-  Визначено кроки для виконання Україною вимог Європейського енергетичного співтовариства у сфері охорони довкілля:
 - лібералізація енергетичного ринку
 - приватизація підприємств теплової генерації
 - економічне стимулювання зменшення шкідливих викидів

Стратегія розвитку Києва до 2025 року

Завдання:

-  Мобілізувати всі зацікавлені сторони для розробки стратегії Києва
-  Донести до кожного киянина, як влада готує Стратегію, які зміни в місті та житті кожного мешканця вона принесе
-  Сформувати громадські експертні ради та Раду старійшин для роботи над Стратегією

Досягнення:

-  Вперше сформовано базу даних текстів усіх програм, концепцій, стратегій розвитку Києва (всього – 295 документів)
-  Сформовано базу даних експертів і представників усіх зацікавлених сторін
-  Створено спеціалізовану соціальну мережу “Стратегія Києва”, та тематичні сторінки у нових медіа: Facebook, Twitter, LiveJournal, ВКонтакті

Етапи роботи над Стратегією Києва



МОБІЛІЗАЦІЯ

I етап

Парад програм, концепцій,
стратегій

Формування бази
даних: текстів, авторів, критиків,
зацікавлених сторін

Групування зібраних програм,
концепцій, стратегій за сферами

Підготовка календарного плану,
порядку денного презентацій,
запитань
до обговорення

Парад програм, концепцій,
стратегій

Підготовка аналітичної записки
за результатами обговорення
наявних програм, концепцій,
стратегій з рекомендаціями до
II етапу

КОНСОЛІДАЦІЯ

II етап

Інтегрована стратегія розвитку
Києва

Визначення робочих груп
за пріоритетами на основі
аналітичної записки

Визначення пріоритетів
конкурентоспроможності

Визначення пріоритетів якості
життя

Вироблення робочими групами
проекту Інтегрованої стратегії
розвитку Києва

Представлення робочими
групами проекту Інтегрованої
стратегії для обговорення
широкій громадськості

БЮРОКРАТИЗАЦІЯ

III етап

Організаційний план втілення
Стратегії

Легітимація: затвердження
документа на сесії КМР


Бюрократизація:

- керуючий комітет
- план на рік
- план для підрозділів
- індивідуальні технічні завдання
- індивідуальні посадові обов'язки


Процедурний контроль:
залучення до роботи
Управління контролю
та аудиту

Місцевий розвиток, орієнтований на громаду

Завдання:

-  Самоорганізація громади та її залучення до реалізації проектів місцевого розвитку

Досягнення:

-  Визначені перешкоди для залучення громад до місцевого розвитку:
 - Жодна з 4-ох форм самоорганізації громади (ГО, ОСН, ОСББ, кооператив) не забезпечує її повноцінної участі у місцевому розвитку
 - Взаємодія місцевої влади та громади в процесі планування місцевого розвитку законодавчо не врегульована
 - Пряме фінансування проектів громад з місцевих бюджетів неможливе
 - Громада не може управляти майном, створеним/відновленим в рамках проектів громади

Ірина Патроник

директор з комунікацій

Завдання:

- Реалізація комунікаційної стратегії як частини стратегічного плану МЦПД
- Донесення ключових ідей і меседжів Центру до всіх цільових аудиторій
- Комунікаційне охоплення зацікавлених груп
- Координація процесу підготовки публікацій
- Організація роботи комунікаційної команди

Досягнення:

- Сформовано комунікаційну команду з фахівців зі спеціальною освітою та навиками: івент-менеджменту, мультимедіа-дизайну, контент-менеджменту та електронної комерції
- Переведено *Вісник Центру* в інтерактивний формат
- Створено соціальну мережу МЦПД
- Забезпечено присутність Центру в нових медіа

Досягнення: перехід до нової моделі комунікації



ВІД
МОНОЛОГУ



ДО
ДІАЛОГУ



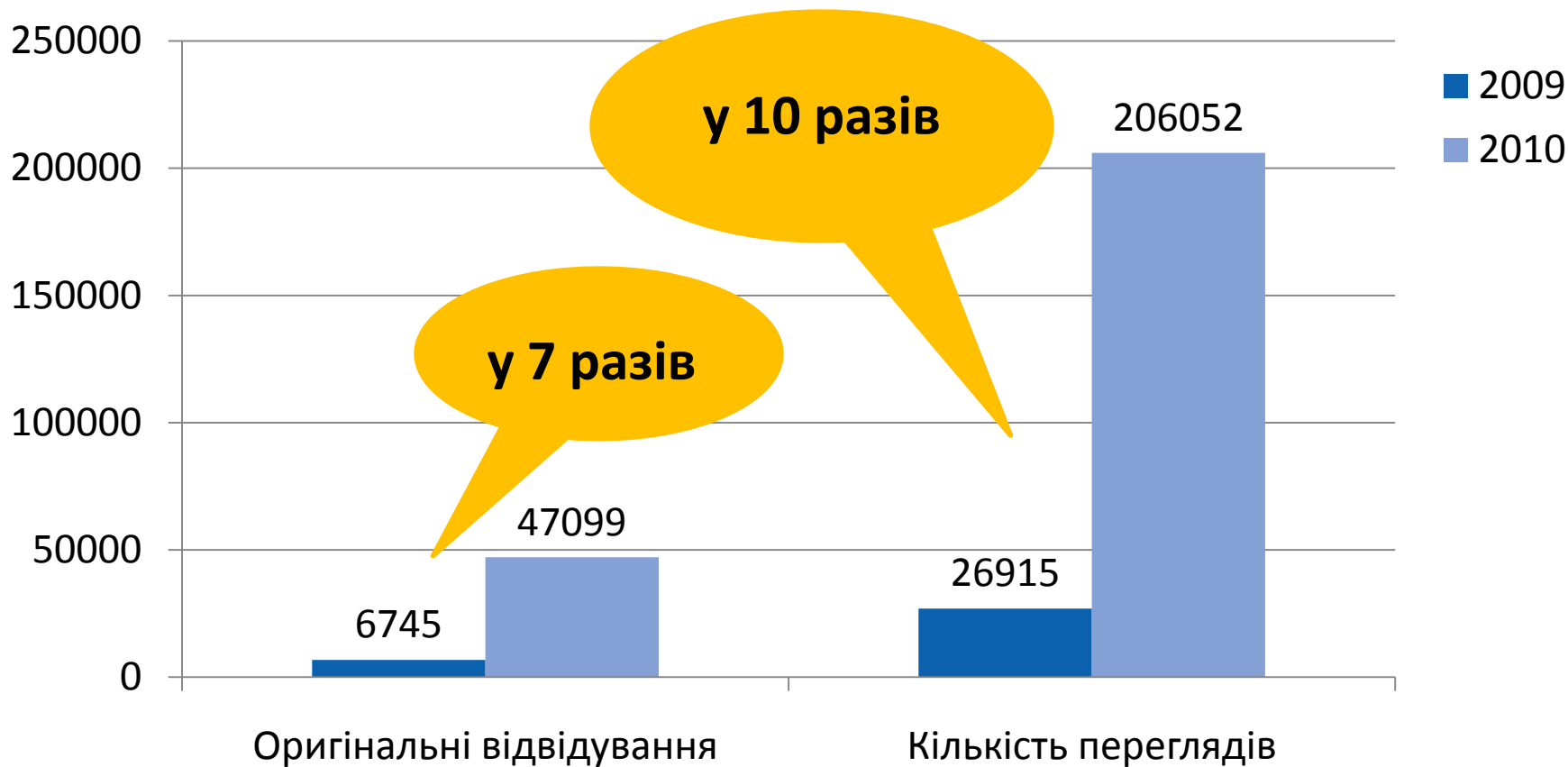
LIVEJOURNAL







WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia





Досягнення: підвищення популярності сайту МЦПД



Завдання:

-  Аналіз зацікавлених сторін для кожного продукту та заходу
-  Ведення та оновлення баз даних цільових груп за пріоритетами
-  Розповсюдження публікацій МЦПД
-  Забезпечення участі у подіях Центру всіх, кому це цікаво та хто важливий для МЦПД

Досягнення:




-  Проведено 22 заходи
-  З квітня 2010 року всі події МЦПД записуються на відео та розміщуються в інтернеті

Тетяна Третілова




контент-менеджер

Завдання:

-  Просування ідей і меседжів МЦПД за допомогою методів електронної комерції: розсилки, контекстної та банерної реклами
-  SEO-оптимізація, яка забезпечить високі позиції сайту МЦПД у пошукових системах
-  Підвищення відвідуваності сайту Центру за допомогою соціальних мереж і new media

Досягнення:






-  На виконання стратегічного плану створено соціальну мережу МЦПД, сторінки та блоги у популярних соціальних мережах (LiveJournal, Twitter, Facebook) для діалогу з цільовими групами

Аліна Гудзовська




мультимедіа-дизайнер

Завдання:



-  Забезпечення такого вигляду продуктів МЦПД, щоб їх хотілося читати, вони запам'ятовувалися та ними було зручно користуватися
-  Візуалізація ідей і меседжів Центру
-  Наповнення та програмування веб-сайту МЦПД
-  Підготовка відеосюжетів з подій Центру та їх розміщення на YouTube
-  Розробка шаблонів для періодичних продуктів Центру

Досягнення:

-  Застосування інноваційних мультимедійних інструментів (наприклад Flash-технології) для представлення продуктів МЦПД

Соціальна трансформація в незалежній Україні і роль Помаранчевої революції

Аналіз стану трансформації

-  Міфи, за якими живе Україна сьогодні, блокують її суспільний, економічний, політичний розвиток, формулюючи неправильні проблеми і ставлячи хибні завдання
-  Розвінчування цих міфів життєво необхідне для України




Міф 1. Реформи в Україні непопулярні



- Українці не просто хочуть, а спрагли реформ, проте їх в Україні ще навіть не розпочинали
- Чиновники сподіваються залишити все без змін: можливість тероризувати населення та красти з бюджету
- Боротьба бізнесу з Податковим кодексом показує, наскільки важкою є боротьба з цим міфом
- Бізнес звинувачують у небажанні та неприйнятті реформ. Насправді він бореться з тим, що все залишається як є: Податкова адміністрація – репресивна, великий бізнес – у тіні, малому бізнесу треба продовжувати хитрувати
- Реформи, які нам потрібні, – це повна заміна радянських державних інституцій на демократичні та ринкові

Міф 2. Приватний бізнес – злочинці та кровопивці



-  Приватний бізнес – новий суспільний клас, що є основою економіки України:
 - він утримує державу: владу, міліцію, армію, податкову інспекцію, збиткові державні підприємства
 - самостійно працює і дає роботу іншим
 - заробляє на державні пенсії та соціальну допомогу
 - сплачує державні борги та податки
-  Ця суспільна роль протилежна до штучно підтримуваного ставлення до бізнесу як до злочинця, куркуля та кровопивці
-  Таке ставлення є рудиментом радянської ідеологічної машини, яка боролася з усіма ворогами тоталітарної системи, бо інстинкт приватної ініціативи був смертельним для тоталітаризму



Міф 3. Україна мала таку саму допомогу в трансформації, як і інші країни



- ❑ Однакові умови трансформації – це ширма, якою ЄС прикриває свій не-вибір України
- ❑ Технічна та фінансова допомога, яку надають країнам-кандидатам і країнам із перспективою членства, кардинально відрізняються
- ❑ Україна ніколи не мала від ЄС таких порад, умов і вимог під час надання технічної допомоги, які ставили за завдання увідповіднення українських державних інституцій до європейських
- ❑ Та технічна допомога, яку сьогодні отримує Україна, лише посилює українську корумповану бюрократію




Міф 4. Україні потрібна децентралізація



-  Насправді Україні потрібна повна ліквідація процвітаючих залишків радянських обкомів і райкомів, які сьогодні називаються державними адміністраціями
-  На їхньому місці має бути створена централізована вертикаль державних адміністрацій (префектур), які контролюватимуть, як органи місцевого самоврядування виконують центральний бюджет, дотримуються Конституції та прав людини, територіальної цілісності та національної безпеки

Міф 5. В Україні занадто жорсткий контроль





-  В Україні залишився тоталітарний контроль держави над громадянами і не створено демократичного контролю громадян над владою
-  А те, що називається занадто жорстким контролем, є не контролем, а мародерством чиновників щодо приватного бізнесу та громади – воно має бути ліквідоване
-  Відсутність державного контролю за використанням чиновниками державних ресурсів веде до тотальної корупції, підриває основу політичної стабільності, призводить до постійної нестачі грошей на державні потреби, незадоволення громадян і недовіри до влади

Міф 6. Янукович і його команда наведуть порядок






Існує два способи навести порядок:

-  **Репресивний** – забезпечити стабільність, порядок і виконавську дисципліну через обмеження свободи і реставрацію командно-адміністративної системи
-  **Демократичний** – забезпечити стабільність, порядок і виконавську дисципліну через запровадження жорсткого контролю за виконавчою владою та завершення демократичної перебудови державних інституцій відповідно до політико-економічної системи

Оскільки Президент досі не робить другого, а першого зробити без публічних розстрілів і концтаборів неможливо, порядку він навести не зможе

Міф 7. Помаранчева революція була марною



-  У багатьох українців були очікування, що Помаранчева революція автоматично призведе до чесного, ефективного, якісного управління, але це була лише ілюзія
-  Головне безцінне і безповоротне досягнення Помаранчевої революції – знищення страху громадян перед владою, який створювався десятиліттями масових розстрілів і концтаборів
-  Знову нав'язати українцям страх практично неможливо

Запитання МЦПД до Наглядової Ради



1. Пропозиції та допомога у пошуку інституційного внеску (endowment) для МЦПД
2. Пропозиції та допомога у пошуку партнерської організації в Москві
3. Доцільність об'єднання пріоритетів:
 - Нової зовнішньої політики та зовнішньої допомоги
 - Належного демократичного врядування та готовності до виконання Угоди про асоціацію з ЄС
4. Пропозиції до зміни складу Наглядової Ради