

---

## ЗВІТ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ МЦПД ПЕРШЕ ПІВРІЧЧЯ 2009 РОКУ

---

Упродовж першого півріччя МЦПД започаткував низку стратегічних проектів та ініціатив, покликаних наблизити Україну до європейських і міжнародних стандартів. Один з таких проектів – аналітична та методологічна допомога українському уряду в імplementації Угоди про асоціацію з Євросоюзом. Паралельно МЦПД удосконалює експертний, комунікаційний та інституційний складники Центру. Оновлена команда та продукти МЦПД запропонують суспільству відповіді на важливі запитання сьогодення: як мінімізувати наслідки кризи, як працювати з ключовими міжнародними гравцями, на які проблеми український уряд має реагувати передусім.

*МЦПД – партнер влади у вирішенні важливих питань*

*Центр залишається надійним аналітичним партнером центральної та місцевої влади. Роками налагоджена спільна робота експертів Центру та урядовців розвінчує міф про відсутність ефективної співпраці між третім сектором і владою.*

### **1) Підготовка уряду до імplementації Угоди про асоціацію з ЄС**

У січні 2009 року МЦПД почав здійснювати проект “Підготовка уряду України до імplementації Угоди про асоціацію: аналітична та методологічна підтримка” за підтримки Шведської агенції з міжнародного розвитку (SIDA). Майбутня Угода про асоціацію між Україною і ЄС та інші інтеграційні плани висунуть нові завдання та вимоги до України. Відбуватиметься масштабна адаптація національного законодавства до законодавства ЄС у більш як 20 сферах, а також розбудова інституцій.

МЦПД допомагає уряду формувати якісно нові підходи до стратегічного планування у сфері євроінтеграції, горизонтальної координації та створення нової парадигми координації зовнішньої системи і залучення допомоги. Проект триватиме 18 місяців і складатиметься з трьох компонентів: методологічної підтримки діяльності Координаційного бюро з питань європейської та євроатлантичної інтеграції; аналітичної підтримки переговорів України щодо ЗВТ; аналізу інституційної готовності України до виконання Угоди про асоціацію. Уже підготовлено першу публікацію “Європейська інтеграція: новий контекст, нові інституції”, яка акцентує увагу на потребі в нових підходах до зовнішньої допомоги та надає рекомендації щодо впровадження.

### **2) Удосконалення координації міграційної політики України**

Упродовж останніх років МЦПД наполягає на необхідності створення ефективної системи координації міграційної політики, зокрема створення спеціалізованого органу – міграційної служби. Наприкінці червня Постановою Кабінету Міністрів створено Державну міграційну службу України, проте для її ефективного функціонування потрібно багато інституційних і законодавчих змін<sup>1</sup>. Здійснюваний разом з польським Інститутом публічних справ проект “Удосконалення координації міграційної політики України. Досвід Польщі” має запропонувати рекомендації щодо цих змін.

### **3) Макроекономічне прогнозування в Міністерстві економіки**

Маючи чималий досвід у складанні економічного прогнозу, МЦПД почав проект, який поліпшить роботу Міністерства економіки України. Економісти Центру розробляють інтегровану систему моделей для макроекономічного прогнозування. У майбутньому це дасть змогу здійснювати багатоваріантні прогнозні розрахунки та вирішувати широкий спектр аналітичних завдань під час вироблення державної

---

<sup>1</sup> Під час підготовки цього звіту Президент України своїм указом зупинив дію певних положень постанови Кабінету Міністрів.

політики. Експерти разом з представниками уряду вже розробили три головні складники цієї системи: балансовану модель, модель короткострокового річного прогнозування та модуль короткострокового щоквартального прогнозування.

#### **4) Дослідження якості публічних послуг на муніципальному рівні в Україні**

Висновки попередніх досліджень МЦПД засвідчили, що якість послуг, які влада надає населенню, не відповідає європейським стандартам. Центр розширює географію дослідження якості міських послуг. Після оцінювання якості послуг у Києві впродовж двох останніх років Центр досліджуватиме ситуацію в Одеській і Миколаївській областях. Мета проекту, розпочатого разом з Норвезьким інститутом міських і регіональних досліджень (NIBR), – здійснення серії практичних досліджень щодо різних аспектів публічних послуг, які надає державний сектор в українських містах. 10–13 червня в Одесі для українських дослідників було проведено перший навчальний семінар “Прикладні дослідження щодо надання послуг у містах”.

#### **5) Нам довіряє Міжнародний валютний фонд**

Настрої споживачів визначальні для бізнесу, особливо в умовах кризи. Знати про них нашим бізнес-клієнтам допомагають “Споживчі настрої” – регулярна публікація МЦПД і компанії GfK Ukraine. Публікація також актуальна для іноземних клієнтів, оскільки методика обрахунків є міжнародною і це дає змогу порівнювати індекси споживчих настроїв з такими країнами, як США та членами ЄС. У травні цього року результатами “Споживчих настроїв” скористався і Міжнародний валютний фонд.

#### ***МЦПД аналізує нові питання***

*Нові сфери потребують глибшого аналізу та інноваційних підходів. Експерти Центру працюють над актуальними темами, малодослідженими в Україні та Європі. Рекомендації досліджень стануть у пригоді уряду та суспільству.*

#### **1) Чотири моря: різні політики – спільне майбутнє**

Одне з найголовніших стратегічних надбань, яке отримав ЄС після розширення 2007 року, – вихід до Чорного моря, а водночас і сусідство з новими державами, потенційні можливості, нові проблеми та виклики, з якими треба працювати. Нині ЄС не має скоординованої політики в цих напрямках і чіткого бачення подальшого розвитку відносин. Саме тому сім європейських аналітичних центрів, з-поміж яких і МЦПД, наприкінці 2008 року почали реалізацію проекту “Чотири моря”. Його мета – проаналізувати вплив політики та стратегій ЄС на субрегіональну співпрацю в чотирьох регіонах: Балтійському, Чорноморському, Каспійському та Середземноморському басейнах. Навесні було проведено дві міжнародні конференції в Римі та Рейк’явіку, де розглядали питання безпеки та забруднення довкілля у цих басейнах.

#### **2) Європейський інструмент сусідства та партнерства – що для України?**

Європейський інструмент сусідства та партнерства (ЄІСП) – це новий інституційний і фінансовий інструмент ЄС для України та інших країн регіону. Його запроваджено 2007 року в рамках Європейської політики сусідства. Існує ризик, що кошти Європейської Комісії в рамках цього інструменту не будуть використані з максимальною ефективністю. Експерти МЦПД здійснили оцінку фінансування ЄІСП в Україні, зокрема процесів планування, отримання, розподілу та поглинання коштів. Дослідження МЦПД – унікальне, оскільки це перший документ, де проаналізовано пріоритети, процедури та обсяги фінансування ЄІСП для України. Особливу увагу в дослідженні присвячено можливостям залучення неурядових організацій до процесу планування, моніторингу та оцінки цих коштів – і наявних, і потенційних.

## **Комунікаційні, експертні та інституційні зміни посилять позиції МЦПД**

*Попередня діяльність і нові ініціативи МЦПД високо оцінив Інститут відкритого суспільства (ІВС). Щоб посилити позиції Центру ІВС надав інституційний грант для розробки та втілення в життя нової комунікаційної стратегії, яка має вивести МЦПД на новий рівень взаємовідносин зі ЗМІ та клієнтами Центру. Для ефективної комунікації із зовнішнім світом Центр залучає до своєї адміністративної та експертної команди нових людей. Ідеї МЦПД пропагуватимуть новий сайт та оновлені публікації.*

### **1) Робота над комунікаційною стратегією**

Нині вплив на процес прийняття рішень і формування громадської думки потребує від Центру якісно нових підходів до комунікації.

Центр розробляє нові інструменти для ведення діалогу із зацікавленими сторонами (уряд, парламент, бізнес, НУО, ЗМІ). Для кожної із них будуть застосовуватися унікальні медіа-кампанії та створюватися таргетована аналітика. Для впливу на громадську думку експерти Центру надаватимуть коментарі, виноситимуть регулярні ідеї на круглі столи для ЗМІ.

Для втілення цієї стратегії до штату увійшли нові працівники, які мають суттєвий досвід співпраці з комунікації. Важливими інструментами комунікації стануть нові сайт і регулярні продукти Центру.

### **2) Розроблення нового сайту**

Центр запускає новий сайт. Для розробки дизайну та структури комунікаційна команда проаналізувала портали провідних аналітичних центрів, зокрема Інституту Брукінгс (Brookings Institution), Фонду Карнегі за міжнародний мир (Carnegie Endowment for International Peace), Європейського центру дослідження політики (CEPS), FRIDE. МЦПД перейняв кращі технічні, інноваційні та змістовні складники цих сайтів і трансформував їх у дизайн, структуру та контент нового сайту Центру. Новий сайт відрізнятиметься від старого зручністю у користуванні, сучасним дизайном, багатовимірною системою пошуку, інтерактивністю зображень. Сайт акцентуватиме увагу на нових дослідженнях МЦПД, водночас старі дослідження будуть структуровані для легкого знаходження користувачем.

### **3) МЦПД запускає нові публікації**

- “Економічний прогноз” – гнучкіша оновлена версія багаторічного продукту “Квартальні передбачення”, зараз містить макроекономічний прогноз на три роки, базу статистичних даних і аналіз чинників та ризиків прогнозу.
- “Європейські акценти” – щомісячне видання, що запроваджує дискусію з важливих питань європейської інтеграції України та політики ЄС щодо України.
- “Перспективні дослідження” – щоквартальна публікація, у рамках якої будуть досліджені актуальні питання українського, європейського та міжнародного масштабу, які потребують відповіді влади та реакції громадськості.

### **4) Центр шукає нових партнерів**

МЦПД підтримує контакти зі старими партнерами та намагається залучитися підтримкою нових. Завдяки поїздки директора МЦПД Ольги Шумило до США налагоджено співпрацю з провідними аналітичними центрами: Інститут Брукінгс, Фонд Карнегі за міжнародний мир. Центр також розвиває розпочату 2007 року Ініціативу з посилення українсько-іспанських відносин через спільні проекти з аналітичними центрами Іспанії – Фондом CIDOB (Барселона) і FRIDE (Мадрид).

Минулого місяця МЦПД став партнером Europe's World – успішного журналу, що висвітлює політику європейських країн з 2005 року та має читацьку аудиторію більш як 100 тисяч осіб.

#### **5) МЦПД посилює експертну команду**

Центр запрошує до співпраці висококваліфікованих експертів, які стажувалися і навчалися за кордоном, мають досвід роботи в органах влади та міжнародних інституціях, вільно володіють кількома іноземними мовами. Так, до Центру приєдналися експерт з питань структурних реформ Тетяна Коротка, експерт з питань безпеки та зовнішньої політики Саша Тесьє-Стол, експерт з питань європейської інтеграції Вікторія Гуменюк.

МЦПД також запроваджує систему асоційованих експертів, які долучатимуться до проектів Центру. Це дасть змогу посилити аналітичний складник команди та вийти за вузькі рамки третього сектору. Асоційованими експертами стануть провідні аналітики та журналісти з України та з-за кордону.